

Объявлен прием работ на Russian In-Game Advertising Awards 2007



6 сентября на круглом столе Проблемы медиарынка и решения новых медиа, прошедшем в рамках конференции New Media & In-Game Advertising объявлен прием работ на второй ежегодный конкурс лучшей рекламы в играх **Russian In-Game Advertising Awards 2007**

Цель конкурса

Выявление и поддержка рекламной активности и маркетинговых коммуникаций компаний, эффективно использующих игровые медиа в России

Задачи конкурса

- выявить наиболее эффективные с точки зрения целевой аудитории российские проекты размещения рекламы в играх
- способствовать формированию отношения рекламодателей к рекламе в играх как к эффективному маркетинговому инструменту
- способствовать лояльному отношению пользователей игр к рекламе

Участники конкурса

1. Компании-рекламодатели
2. Рекламные, коммуникационные и брендинговые агентства

Условия участия в конкурсе

В конкурсе могут принимать участие проекты, реализованные с октября 2006 по октябрь 2007 включительно

Сроки приема работ

Начало приема работ: 06 сентября 2007. Окончание приема работ: 22 октября 2007

Победители определяются прямым голосованием посетителей выставки ИгроМир 2-4 ноября 2007

Номинации конкурса

- Лучшая реклама в отечественной игре
- Лучшая реклама в локализации
- Лучшая реклама в онлайн-игре
- Лучшая advergaming России (мобильная, онлайн, PC)

В каждой номинации будут присуждены 1-е, 2-е и 3-е места. Каждая работа может быть представлена только в одну номинацию.

Формат подачи заявки

1. Заявка оформляется в электронном виде в формате Word. Объем заявки – 1-2 страницы текста 10-12 кеглем шрифта по следующей форме:

- Название игры
- Номинация, в которую подается заявка
- Рекламодатель
- Издатель/Разработчик
- Дата выпуска игры или сроки ее действия в сети (ссылка на игру)
- Цели и задачи проекта
- Особенности маркетинговой ситуации и реализации проекта
- Данные об оценке эффективности, результаты проекта
- Контактное лицо: ФИО, должность, e-mail, телефон
- Скриншоты (не менее пяти)

2. Заявка должна быть отправлена на электронный адрес info@entermedia.ru

Организаторы Конкурса

- Агентство EnterMedia. Реклама в альтернативной реальности
- Дирекция выставки «ИгроМир». Выставка интерактивных развлечений: компьютерных игр, игр для консолей, мобильных телефонов и других платформ



Контактное лицо: Ольга Мазур, info@entermedia.ru

По итогам конкурса 2006 года и ежегодной конференции New Media & In-Game Advertising открыт сайт, в разделе «Кейсы» которого Вы можете посмотреть все поданные на конкурс 2006 года работы:
<http://conference.entermedia.ru/>
