



Информация для прессы: Кайя Соркин  
e-mail: [kayas@netvision.net.il](mailto:kayas@netvision.net.il) Тел.: +972-54-4504510  
Skype: kayasorkin

## Впервые в России модель «умной» мобильной рекламы реализована в новой услуге сети оператора СМАРТС

### **Celltick и СМАРТС запускают мобильную услугу NewsCOM, превращающую «спящие» экраны сотовых телефонов абонентов Поволжья в персональный источник информации**

Новая услуга будет доступна с 5 декабря 2007 г. всем абонентам СМАРТС и позволит им получать самые свежие предложения бесплатного контента, содержащего контекстную рекламу.

Информационные каналы NewsCOM включают последние известия, новости из мира кино и музыки, спортивные результаты, новинки моды и косметики, деловые новости и комментарии экономистов, анекдоты, гороскопы и другие разнообразные развлечения. В рамках рыночной позиции СМАРТСа в качестве «Первого семейного оператора» создан уникальный информационный канал «Домашний», посвященный различным семейным вопросам.

Короткие контентные сообщения бесшумно поступают на «спящий» экран сотового телефона, когда абонент им не пользуется. С помощью самообучающейся платформы LiveScreen Media абонент получает только интересные ему лично сообщения, в соответствии с потреблением и персональными настройками. NewsCOM доставляет абонентам СМАРТС самые свежие тексты, картинки, рингтоны, видео и музыкальные файлы в обход неэффективных процессов поиска на различных порталах, всего за два нажатия кнопки.

Оператор может настраивать трансляцию сообщений в зависимости от времени суток и своей маркетинговой политики.

**Генеральный директор ЗАО «СМАРТС» Андрей Гирев** считает, что: «сегментированный подход, в том числе в предоставлении контента по интересам абонентов, соответствует общей коммерческой стратегии СМАРТСа. Уверен, что новаторский способ доставки контента и гибкие возможности настройки вещания придутся по вкусу нашим абонентам. Внедрение новой мобильной услуги на основе технологии Celltick свидетельствует о стремлении нашей компании предоставлять потребителям все лучшее, что существует в мировой операторской практике».

NewsCOM – это первый на территории СНГ проект, в котором, кроме платформы LiveScreen Media, Celltick предоставляет оператору управление услугой, основываясь на своем международном опыте активной доставки контента и мобильного маркетинга более чем 50 миллионам абонентов по всему миру.

Специалисты Celltick помогают оператору формировать сетку трансляции контентных сообщений и подбирать поставщиков контента, разрабатывают интерфейсы услуги и ее различных информационных каналов, продают мобильную рекламу и создают разъяснительные материалы для абонентов.

**Вице-президент Celltick по продажам в Европе Гай Вайс поясняет:** «Опыт работы LiveScreen Media у более, чем 20 операторов показывает значительный рост потребления контента. Но кроме контентных доходов, платформа позволяет оператору использовать «спящий» экран сотового телефона в качестве рекламного носителя. Частично или полностью спонсированный рекламодателями контент создаст новые возможности для абонентов и совершенно новый поток доходов для СМАРТС».

#### **О компании Celltick**

Celltick Technologies – мировой лидер в приложениях для «спящего» экрана и интерактивной сотовой трансляции. Более 35 миллионов абонентов во всем мире пользуются массовыми интуитивно понятными услугами, основанными на решениях компании Celltick. Центральный офис компании расположен в Лондоне, исследование и разработка - в Израиле, а региональные офисы в России, Китае, Индии и Латинской Америке.

Информация для прессы: Кайя Соркин  
e-mail: [kayas@netvision.net.il](mailto:kayas@netvision.net.il) Тел.: +972-54-4504510 Skype: kayasorkin