



ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **Компания i-Free создала брендированный комьюнити-портал для сотового оператора НТК**

**20 декабря 2007 г., Санкт-Петербург, РФ. – Компания i-Free, входящая в число лидеров рынка дополнительных услуг мобильной связи России\*, Украины и Казахстана, создала комьюнити-портал для сотового оператора НТК (ОАО «Новая телефонная компания»), работающего в Дальневосточном регионе (Приморский край). WAP-портал, разработанный i-Free, представляет собой инновационный продукт, который объединяет абонентов в сетевое сообщество, позволяя им не только знакомиться и общаться, но и обмениваться собственным контентом (User Generated Content).**

Компания i-Free продолжает развитие направления community-based portal, создавая на базе собственной технологической платформы wap-ресурсы нового типа. Портальные решения i-Free формируют уникальную среду персонализированных сервисов, вовлекая пользователей в социальную сеть коммуникаций, информации и обмена контентом.

Актуальные мобильные сервисы – блоги, персонализированные новостные ленты, личная почта, фотогалереи, форумы по интересам – в значительной степени увеличивают заинтересованность пользователей, мотивируя их постоянно возвращаться на портал.

В то же время целый ряд стандартных сервисов, таких как браузеринг в мобильном Интернете, загрузка контента, просмотр новостей и т.п., приобретают новое качество и становятся более ценными для абонента благодаря системе персональных ссылок и алертов, а также рекомендациям друзей.

В результате, такая портальная модель позволяет сотовому оператору не только повысить лояльность потребителей, но и существенно увеличить доход от дополнительных мобильных услуг.

К настоящему моменту компания i-Free запустила два подобных ресурса: портал «Женский мир» для абонентов сети «МегаФон» и брендированный портал для абонентов Теле2. Создание комьюнити-портала для сотового оператора НТК стало следующим важным шагом в развитии направления community-based portal.

Комментируя запуск портала, Ксения Попельницкая, старший специалист отдела маркетинга дополнительных сервисов ОАО «НТК», отметила: «Мы ценим инновационные решения и надеемся, что новый ресурс, созданный нами в сотрудничестве с ведущим российским контент-провайдером i-Free, будет пользоваться большой популярностью у наших абонентов. Портал обеспечит пользователям уникальные коммуникативные возможности, и мы уверены, что они высоко оценят этот ресурс».

На портале НТК представлен набор самых актуальных средств современных виртуальных коммуникаций – блоги, чаты, форумы, игры, контакт-листы и др. Кроме того, функционал ресурса позволяет абоненту вести полноценный дневник, отправлять сообщения другим пользователям и получать сообщения от них, оставлять свои комментарии в чужих блогах, а также публиковать свой контент и обеспечивать доступ к нему других пользователей.

Портальное решение для НТК создавалось с учетом технических особенностей всех современных моделей сотовых телефонов. Поэтому портал отличается дружелюбным интерфейсом и простой навигацией, которая будет удобна и понятна владельцу любой модели GSM-телефона.

Василий Кунцевич, руководитель направления i-Free Community Portals, комментируя запуск портала для НТК, подчеркнул: «Такой ресурс является исключительно эффективным инструментом, позволяющим оператору решать комплексные маркетинговые задачи – повышать лояльность потребителей, улучшать имидж бренда и получать дополнительный доход. Но для нас не менее важно, что такие порталы решают и коммуникативные, социальные задачи, расширяя возможности общения для миллионов людей».

---

\* Источники: iKS-Consulting, J'son & Partners.

\*\*\*

**i-Free** – динамично развивающаяся инновационная компания, работающая в сфере мобильных услуг и контента с 2001 года. Входит в число лидеров рынка контент-услуг России, Украины и Казахстана. На декабрь 2007 года клиентская база компании превысила 47 млн уникальных пользователей, потенциальная база составляет порядка 1,5 млрд абонентов. Штаб-квартира **i-Free** располагается в Санкт-Петербурге. Более 300 высококвалифицированных сотрудников компании работают в Москве, Санкт-Петербурге, Киеве (Украина), Алматы (Казахстан), Мехико-Сити (Мексика), Мумбаи (Индия), Сан Пауло (Бразилия), Пекине (Китай).

Основные направления деятельности компании: разработка и паблишинг контента (картинки, мелодии, Java- и BREW-игры), создание и продвижение сложных коммуникационных сервисов, информационно-развлекательные услуги, мобильный маркетинг, мобильный банкинг, мобильный вендинг, медиа-интегрированные проекты, производство и агрегация мобильного видеоконтента для 3G-сетей.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Аэлиита Давыдова,  
Тел. + 7 (499) 264 5829  
e-mail: [pr@i-free.ru](mailto:pr@i-free.ru)